

Policy för evenemangsstöd och sponsring

*Antagen av kommunfullmäktige 2016****
Gällande from 2017-01-01*

Policy för evenemangsstöd och sponsring för Värnamo kommun

Inledning

Policy för evenemangsstöd och sponsring är Värnamo kommuns verktyg för att enhetligt koordinera och hantera evenemangs- och sponsringsfrågor i syfte att tillföra kommunens invånare, besökare och potentiella inflyttare en mångfald av evenemang och aktiviteter, samt stärka Värnamo kommuns attraktivitet och tillväxt.

Investering i ett evenemang eller en sponsringsöverenskommelse är båda en affärsöverenskommelse mellan två parter som bygger på ömsesidiga tjänster där krav på prestation och motprestation erfordras.

Syfte

Syftet med policy för evenemangsstöd och sponsring är att främja satsningar på nya eller befintliga evenemang som har positiv effekt på kommunens attraktivitet och tillväxt. Gällande sponsring är syftet att stödja föreningar och organisationer som utför ett arbete som är positivt för kommunen, samtidigt som Värnamo kommun blir synliggjord i marknadsföring och annonsering.

Vision

Evenemang bidrar till vår kommuns identitet och skapar attraktivitet kring platsen för såväl invånare som besökare och potentiella inflyttare. Kommunens vision är: Värnamo – den mänskliga tillväxtkommunen, 40 000 invånare 2035. Genom att skapa mötesplats för lokala, nationella och internationella evenemang stärks tillväxt och attraktivitet, vilket bidrar till kommunens vision.

Organisation

Policy för evenemangsstöd och sponsring beslutas i kommunfullmäktige. På kommunstyrelsens uppdrag arbetar evenemangsgruppen, som består av kommunala tjänstepersoner från olika förvaltningar. Till evenemangsgruppens och evenemangsarrangörernas hjälp finns en evenemangslots, tillika Värnamo kommuns destinationsutvecklare. Evenemangslotsen bereder ärenden och sammankallar evenemangsgruppen.

Evenemangsstöd – kriterier

Evenemang är begränsat till enskild aktivitet och avgränsat i tid. Stöd kan involvera ekonomiska eller personella resurser. Den förväntade avkastningen avseende evenemang för en kommun är vanligen i mjuka värden, såsom ökat förtroende för kommunen, större kundnöjdhet eller ökad attraktivitet för platsen. Kommersiella mässor och slutna kongresser omfattas inte av denna policy. Evenemanget som beviljas stöd ska vända sig till allmänheten.

Vid beslut om evenemangsstöd premieras uppfyllande av nedanstående kriterier. Evenemangsgruppen fungerar som rådgivande part för att bidra till samt säkerställa att delar av eller alla kriterierna uppfylls. Uppfyllandet av följande grundkriterier är premierande vid beslut evenemangsstöd:

- Att evenemanget har ett *hållbarhetsfokus*
- Att evenemanget håller *hög kvalitet*
- Att evenemanget är *inkluderande*
- Att effekterna av evenemanget är *långsiktiga*
- Att evenemanget är *varumärkesbyggande* för platsen Värnamo med omnejd
- Att evenemanget är *innovativt*

Värnamo skall sträva efter nya och främja existerande evenemang, som har teman som knyter an till platsen Värnamo med omnejd. Evenemangsstöd ska på så sätt öka Värnamo kommuns attraktivitet genom att samla resurser inom fokusområdena – konst och design, utomhusupplevelser, samt entreprenörskap och digitalisering.

Sponsring – kriterier

För sponsring är motprestationen exponering som har ett marknadsföringsvärde. Överenskommelse om sponsring behöver inte vara begränsat till en särskild händelse eller evenemang.

Följande gäller vid sponsring:

- Det ska råda rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.
- Sponsring får inte medföra att upphandlingsregler åsidosätts.
- Den sponsrade aktiviteten ska vända sig till allmänheten
- En noggrann bedömning krävs i varje enskilt fall för att säkerställa att sponsring sker i sammanhang som stödjer kommunens uppdrag och värdegrund.
- Sponsring sker alltid i form av pengar och inte i personella resurser.
- Beslut att godkänna mottagande av sponsring tas av berörd nämnd.

Sponsring kan omfatta organisationer, idrottsföreningar, kulturföreningar el dylika föreningar och andra arrangörer. Sponsringsinsatsens storlek bestäms utifrån:

- hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- förväntad eller faktisk publiktillströmning
- uppmärksamhetsvärde
- förväntat massmedialt intresse

Styrande principer och krav vid bedömning

Följande ska beaktas vid sponsring och vid bedömning av arrangör av evenemang:

- Att verksamheten respekterar människors lika värde, motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter samt möjligheter oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion (eller annan trosuppfattning), funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- Att verksamheten är att betrakta som seriös och är förenlig med kommunens värdegrund
- Att arrangören följer lagar och förordningar, exempelvis vad gäller säkerhet
- Om evenemangets huvudsakligen vänder sig till barn- och unga, ska tillställningen/verksamheten vara alkohol- och drogfri
- Sponsring och evenemangsstöd ska ske så att den aktivt främjar jämlikhet mellan könen
- Att arrangören följer god marknadsföringssed och att all marknadsföring av kommunen utformas enligt kommunens grafiska profil
- Hänsyn ska tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.
- Sponsringsavtal ska inte omfatta mer än ett år i sänder

Om ovanstående krav inte följs har Värnamo kommun rätt att neka eller dra tillbaka avtalet. Om ett samarbete redan påbörjats kan arrangören komma att bli återbetalningsskyldig. Om en utlovad aktivitet som ingår i sponsringsavtal ställs in och om denna utgör en väsentlig del av avtalet, ska utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod eller om ett evenemang ställs in.

Vid beviljande av evenemangsbidrag eller sponsring ska en skriftlig överenskommelse göras där det tydligt framgår syfte, omfattning och parternas åläggande gentemot varandra.

Åtterrapporering och uppföljning

Evenemangsgruppen sammankallar till utvärdering av evenemang tillsammans med arrangören efter evenemangets slut.

Utvärdering av sponsring sker innan ett eventuellt beslut om förlängning av avtalet fattas. Den görs utifrån vilken uppmärksamhet de tillhörande aktiviteterna fått när det gäller antal besök, medial bevakning samt ekonomiskt resultat. Detta ligger till grund för evenemangsgruppens beslut om förlängning av sponsringsavtal.

Mottagande av sponsring

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet avgörs av berörd nämnd. Nedanstående utgör underlag vid utarbetande av särskilda riktlinjer för berörda verksamheter gällande bedömningar av sponsringserbjudanden.

Sponsringen får inte påverka eller inskränka det politiska handlingsutrymmet. Sponsringen får alltså inte förknippas med villkor som påverkar verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är vilka villkor som sponsringen är förknippad med. Villkoren får inte medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Villkoren får heller inte leda till inslag i verksamheten som inte är kompetensenliga.

Vidare ska det råda en rimlig proportion mellan det som verksamheten får och den motprestation som verksamheten erbjuder sponsorn. Samarbetet mellan kommun och näringsliv får inte innebära ett otillåtet stöd till ett enskilt företag.

Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att sponsorns verksamhet bedrivs på ett seriöst sätt och är förenlig med kommunens värdegrund
- Att företaget följer god marknadsföringssed.

Sponsorstöd får inte tas emot av:

- Politiska partier eller religiösa organisationer
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö, exempelvis tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer

Sponsringsmedel får användas för:

- Investeringar som kommer samtliga i aktuell verksamhet till nytta
- eller till nytta för samtliga i verksamheten verkande föreningars barn – och ungdomsverksamhet.

Värnamo kommun äger de investeringar som görs i verksamheten med sponsringsmedlen.

Ansökan

- Ansökan om evenemangsstöd och sponsring görs till evenemangsgruppen. Ansökan om evenemangsstöd ska lämnas in senast 2 månader före evenemangets början.
- Om det sökta beloppet överstiger 50 000 kr bereds ansökan av evenemangsgruppen men beslutas av kommunstyrelsen. Ansökan ska då lämnas in senast 4 månader före evenemangets början.

Ansökan från föreningar

Föreningar kan ansöka om arrangemangsbidrag upp till 25 000 kr. Detta hanteras huvudsakligen av kultur- resp. medborgarförvaltningen.

Ansvar, uppföljning och revidering av Policy för evenemangsstöd och sponsring

Ansvarig för policyn på politisk nivå är kommunfullmäktige. På förvaltningsnivå ansvarar utvecklingsavdelningens destinationsutvecklare.

Evenemangsgruppen rapporterar en gång per år till kommunstyrelsen om evenemangsgruppens arbete. I rapporten ingår uppföljning av sponsringsavtal och sammanställning av beviljade evenemangsstöd.

Bedömning av styrdokumentets aktualitet och ev. revidering ska ske minst en gång per mandatperiod.