

Riktlinjer för handels- och attraktivitetsbidrag till näringslivs- och samhällsföreningar i Värnamo kommun

Fastställd av: Kommunstyrelsen

Dokumentet gäller från: 2017-10-01

Dokumentet gäller för: Kommunledningsförvaltningen

Dokumentansvarig: Stina Gof

Bakgrund

Riktlinjerna är framtagna för att förtydliga och förenkla administrationsprocesserna kring bidrag till samhälls- och näringslivsföreningar i kransorterna.

Syfte

Ett rikt liv i hela kommunen spelar en central roll för utvecklingen av Värnamo kommun. Detta innebär bland annat en attraktiv närmiljö och en mångfald av arrangemang. Av denna anledning ges stöd till näringslivs- och samhällsföreningar. Bidraget avser att stödja samhällsföreningars betydelsefulla arbete med att utveckla ortens attraktivitet och centrumutveckling.

Vi vill vara en trygg och attraktiv kommun som växer på ett hållbart sätt. Kommunens vision är: Värnamo – den mänskliga tillväxtkommunen, 40 000 invånare 2035.

Organisation och ansvar

Kommunledningsförvaltningens destinationsutvecklare hanterar ansökningarna, i samråd med kommunens evenemangsgrupp, och tar fram beslutsunderlag för beslut i kommunstyrelsen.

Kriterier för erhållande av ekonomiskt bidrag

Bidrag kan sökas av näringslivs- och samhällsföreningar för deras betydelsefulla arbete med att utveckla attraktiviteten på orten.

Maximalt kan 100 000 kronor per år utgå till föreningen. Detta maxbelopp uppräknas efter konsumentprisindex, KPI, utifrån oktobernivå.

Samhällsföreningen ska vara representerad minst en gång per år i nätverksträff med andra samhällsföreningar och Värnamo kommun. Kommunen ansvarar för inbjudan och arrangemang av dessa träffar som ska hållas årligen i april månad.

Bidragsmottagande förening ska uppfylla följande:

- Föreningen respekterar människors lika värde, motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter samt möjligheter oavsett kön, etnisk tillhörighet, religion (eller annan trosuppfattning), funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- Föreningen följer lagar och förordningar, exempelvis vad gäller säkerhet vid arrangemang.
- Evenemang som arrangeras och som huvudsakligen vänder sig till barn- och unga, ska vara alkohol- och drogfria
- Föreningen följer god marknadsföringssed och all marknadsföring av Värnamo kommun utformas enligt kommunens grafiska profil
- Hänsyn ska tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Om ovanstående krav inte följs har Värnamo kommun rätt att neka eller dra tillbaka beviljat stöd.

Ansökan

Ansökan görs inför nytt/nya verksamhetsår. Ansökan gäller kommande år, eller upp till kommande tre år.

Ansökan ska vara Värnamo kommun tillhanda senast den 1 december innan verksamhetsår 1.

Prövning av ansökan och beslut

Kommunstyrelsen fattar beslut om beviljande av bidrag. Föreningen informeras snarast om kommunstyrelsens beslut.

Till ort som beviljats handels- och attraktivitetsbidrag, utgår inte ytterligare separat bidrag för genomförande av knutsdans eller marknad, exempelvis Bredaryds marknad eller Rydaholmsdagen. Medel till dessa arrangemang förväntas utföras med anslaget handels- och attraktivitetsbidrag.

Utbetalning av bidrag

Bidraget betalas ut i anslutning till kommunstyrelsens beslut för verksamhetsår 1, och sedan varje verksamhetsår som beviljat bidrag gäller.

Uppföljning och redovisning

Verksamhetsberättelse och bokslut inlämnas årligen, från förening till kommunen. Detta görs senast den 15 april kalenderåret efter verksamhetsåret.

I redovisning ska det framgå hur föreningen arbetat med att utveckla attraktiviteten på orten, och hur handels- och attraktivitetsbidraget har använts. Det ska också framgå hur föreningen har uppfyllt kriterierna ovan.

Uppföljning av styrdokument

Uppföljning, och eventuell revidering, ska ske minst en gång per mandatperiod.