

Riktlinje för Finnvedens gymnasiums grafiska profil

Reglemente

Kommunala beslut som utöver kommunallag och andra författningar styr och reglerar kommunala verksamheter. Innefattar Nämndreglementen, Delegeringsordningar, Bolagsordningar, Ägardirektiv, Föreskrifter, Kommunala taxor och avgifter.

Policy

Anger principer och värdegrundsbaserat förhållningssätt och tjänar som vägledning inom det aktuella området.

Plan

Beskriver strategier för arbetet med utvecklingen av Värnamo som kommun, och utvecklingsarbete inom kommunens organisation.

Åtgärdsplan

Anger konkreta åtgärder, tidsramar och ansvar.

Riktlinje

Beskriver hur förvaltning bedriver den befintliga verksamheten, eller ett visst område, så att den bedrivs effektivt och med god kvalitet.

Fastställd av: Barn- och utbildningsnämnden

Dokumentet gäller från: 2017-10-25 § 231

Dokumentet gäller för: Barn- och utbildningsförvaltningen

Dokumentansvarig: Verksamhetschef för de fria skolformerna

Bakgrund

En grafisk profil är samlade regler för organisationens logotyp, typsnitt och färger som ska användas. I profilen bestäms hur organisationens ”ansikte utåt” ska se ut. Genom att använda profilen på rätt sätt skapas en enhetlig visuell identitet, det tydliggörs vem som är avsändare och kommunikationen får ett bättre genomslag.

Då Finnvedens gymnasium är konkurrensutsatt har kommunstyrelsen beslutat att Finnvedens gymnasium får särprofilera sig, det vill säga avvika från de gemensamma grafiska riktlinjerna för Värnamo kommun.

Under 2017 upphävdes den dåvarande grafiska profilen för Finnvedens gymnasium för att ersättas av den nuvarande grafiska profilen. I samband med detta arbetades en ny logotyp fram för skolan. Beslutet om särprofilering kvarstår.

Syfte

Riktlinjen för Finnvedens gymnasiums grafiska profil syftar till att tydliggöra syfte, ansvar, regler och styrande principer gällande Finnvedens gymnasiums grafiska profil.

Organisation och ansvar

Barn- och utbildningschefen har det yttersta ansvaret för de övergripande principerna kring Finnvedens gymnasiums grafiska profil.

Verksamhetschef för frivilliga skolformer ansvarar för förankring av profilen samt säkerställer att den efterlevs i verksamheten.

Barn- och utbildningsförvaltningens kommunikatör samt marknadsföringssamordnare på Finnvedens gymnasium ansvarar för att den grafiska profilen hålls uppdaterad och att den är tillgänglig för medarbetarna. De ger också råd hur den grafiska profilen ska användas.

Samtliga anställda på Finnvedens gymnasium har ett ansvar för att den grafiska profilen följs och används på rätt sätt. Vid all grafisk formgivning, presentationsmaterial, kontorsmaterial, annonsering, skyltning etc. ska den grafiska profilen tillämpas.

Finnvedens gymnasiums grafiska profil

Syftet med den grafiska profilen för Finnvedens gymnasium är att skapa en enhetlig visuell identitet för Finnvedens gymnasium. I den grafiska profilen finns regler för hur Finnvedens gymnasium ska uttrycka sig grafiskt och praktiska exempel på kommunikationsmaterial som kan fungera som stöd i arbetet med att producera grafiskt material.

Särprofilerad verksamhet

Då Finnvedens gymnasium är konkurrensutsatt har kommunstyrelsen beslutat att Finnvedens gymnasium får särprofilera sig, det vill säga avvika från de gemensamma grafiska riktlinjerna för Värnamo kommun och ha en egen logotyp och visuell identitet. För att tydliggöra att Finnvedens gymnasium är en verksamhet i Värnamo kommun ska det i anslutning till Finnvedens gymnasiums logotyp finnas en hänvisning om att Finnvedens gymnasium är en verksamhet i Värnamo kommun.

Huvudkomponenter

Den grafiska profilen består av fyra huvudkomponenter som bildar en stabil grund för Finnvedens gymnasiums visuella identitet:

Logotyp

Logotypen är Finnvedens gymnasiums främsta visuella kännetecken. Den visar att Finnvedens gymnasium är avsändare. Logotypen skapar en tydlig särprägel och igenkänning.

Typografi

För att skapa konsekvens och harmoni mellan olika typer av kommunikationsmaterial har Finnvedens gymnasium en enhetlig typografi med definierade typsnitt. Typografi är indelad i tre olika områden; kommunikationstypsnitt, windowstypsnitt och webbtypsnitt. I den grafiska profilen anges de olika typsnitten för respektive område.

Färger

Finnvedens gymnasium har fyra huvudfärger som ska användas för att få tydlig särprägel och igenkänning. De fyra huvudfärgerna definieras med färgkoder i Finnvedens gymnasiums grafiska profil.

Grafiska element

Grafiska element är ett komplement till logotypen och kan användas som dekoration när det till exempel saknas bilder. Den grafiska profilen för Finnvedens gymnasium omfattas av sex olika former av grafiska element. I den grafiska profilen tydliggörs hur formspråket ska se ut och hur de olika elementen ska användas.

En mer detaljerad beskrivning av de fyra huvudkomponenterna finns i dokumentet ”Grafisk profil för Finnvedens gymnasium”.

Ansvarig

Ansvarig tjänsteman för styrdokumentet är verksamhetschef för frivilliga skolformer. Barn- och utbildningsförvaltningen kommunikatör samt marknadsföringssamordnare på Finnvedens gymnasium ansvarar för att dokumentet uppdateras.

Uppföljning

Riktlinjer för grafisk profil Finnvedens gymnasium samt Grafisk profil för Finnvedens gymnasium ses över och uppdateras vid behov, men minst en gång per mandatperiod. Kommunikationsamordnaren på Finnvedens gymnasium samt barn- och utbildningsförvaltningens kommunikatör ansvarar för att detta sker.

Referenser

Riktlinje för Finnvedens gymnasiums grafiska profil är ett styrdokument till ”Grafisk profil för Finnvedens gymnasium”.